

内部资料

中国青年创业发展报告

贫困地区专项

(内容摘要)



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT



COHDS 人文与发展学院
College of Humanities and Development Studies (COHDS)

2019年11月

前 言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆到更加突出的位置，作为实现第一个百年奋斗目标的重点任务，作出了一系列重大部署和安排，全面打响脱贫攻坚战。党的十九大明确把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一，作出了新的部署。党有号召，团有行动。团的十八大提出深入推进脱贫攻坚青春建功行动，印发《共青团投身打赢脱贫攻坚战三年行动的意见》，组织动员各级共青团组织和广大团员青年为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会作出积极贡献。为落实共青团聚焦创业扶助的重点任务，中国青年创业就业基金会牵头实施“青创 10 万+”工作，力争到 2020 年，扶持 10 万名有志青年扎根农村创业。

创业脱贫有助于激发贫困地区的内生发展动力，是精准扶贫的有力方式。2018 年 10 月至 2019 年 9 月，中国青年创业就业基金会联合中国农业大学成立课题组，实施贫困地区青年创业研究专项。调研旨在总结当前贫困地区青年创业基本情况，梳理政府部门、共青团组织等支持青年创业的主要措施及效果，探讨促进青年创业的基本策略，为进一步落实和完善现有服务资源和政策支持提供参考。《中国青年创业发展报告—贫困地区专项》部分内容摘编如下。

内容摘要

一、研究框架及样本

研究框架：基于蒂蒙斯、威廉姆和 GEM 创业理论或模型，综合商业机会、创业资源、创业者、创业组织（团队）、创业环境等五要素分析，从青年创业特征、创业领域与投入、创业支持与环境、创业结果与扶贫带动作用、创业面临的挑战、展望及政策启示等五个方面展开。

基础调研：以 18~40 岁正在贫困地区开展创业活动的农民、返乡学生、返乡农民工、转业军人、企事业单位人员、城镇人员等为对象，重点关注西部地区、“三州三区”深度贫困地区，兼顾东中部贫困地区。在 2016 年认定的全国 832 个国家级贫困县和 33 个省级贫困县（共计 865 个区县）中选取 76 个区县进行问卷调研，赴河北、黑龙江、山东、重庆、湖南、甘肃、青海等省份实地调研。通过资料收集、问卷调查、座谈交流、实地考察、个别访谈等形式，深入乡镇农村、项目企业，涉及群团活动基地、县级青创联盟、产业园、地方龙头企业、农民合作社、扶贫车间等组织形态，回收问卷 471 份，收集典型案例 300 余个。

问卷样本中，男性占 77.9%，女性占 22.1%；平均年龄 33 岁，其中 25 岁以下占 8.6%，26~30 岁青年占 28.7%，31~35 岁青年占 27.6%；文化程度以大中专及高中技校为主，占 57.3%，本科及以上占 21.3%，初中占 17.0%，小学占 4.1%；建档立卡贫困户青年占 12.6%，非建

档立卡贫困户青年占 87.4%。

表 1 创业青年样本特征

指标	变量	有效百分比	累计百分比
性别	男	77.9	77.9
	女	22.1	100
年龄	25 岁及以下	8.6	8.6
	26-30 岁	28.7	37.3
	31-35 岁	27.6	64.9
	36 岁以上	35.1	100
受教育程度	小学	4.1	4.1
	初中	17	21.1
	高中/中专/技校	26.8	47.9
	大专	30.5	78.4
	大学本科	20	98.4
	硕士研究生及以上	1.3	99.7
	其他	0.3	100
是否为建档立卡贫困户	是	12.6	12.6
	否	87.4	100

二、主要特征

调查显示，青年已经成为贫困地区发展最具活力的中坚力量，在引领乡村产业发展、带动农民脱贫致富、激发内生发展动力、探索乡村振兴新路径、建立脱贫长效机制等方面开始发挥积极的引领作用。

1. 创业活跃期集中在 21~30 岁。

贫困地区青年首次创业年龄集中在 21~30 岁之间，85.7% 的创业青年在 30 岁以前开始首次创业，其中 21~30 岁期间首次创业的比例为 66.6%。结果表明 21~30 岁之间是青年创业的最活跃期。

表 2 青年首次创业时年龄分布情况

	有效百分比	累积百分比
20岁及以下	19.1	19.1
21-25岁	39.5	58.5
26-30岁	27.1	85.7
31-35岁	10.1	95.7
36岁以上	4.3	100.0
合计	100.0	

2. 创业主力是具有在外学习、工作经历的返乡下乡青年。

创业青年中，返乡大学生、农民工、企事业单位人员、转业军人比例为 65.3%，传统农民为 24.7%，75.3%的创业青年具有在外学习或工作的经历。网络收集 226 个贫困地区青年创业典型案例，返乡青年、大学生、退伍军人、企事业单位人员共 182 人，占比达 80.5%。

表 3 青年创业前身份分布情况

	百分比	累积百分比
A 传统农民	24.7%	24.7%
B 进城务工人员	20.6%	45.3%
G 大学应届毕业生	13.4%	58.8%
E 企事业单位在职人员	13.0%	71.8%
D 在校大学生	8.9%	80.7%
F 中学中专应届毕业生	6.1%	86.8%
H 城市待业人员	5.9%	92.6%
C 转业军人	5.0%	97.6%
I 其他	2.4%	100.0%

3. 创业组织形式主要是新型农业经营主体。

以个体工商户、家庭农场、专业合作社、企业或公司以及农技协会等新型农业经营主体组织形式进行创业的青年比例超过 70%，是贫困地区青年创业最重要的载体。

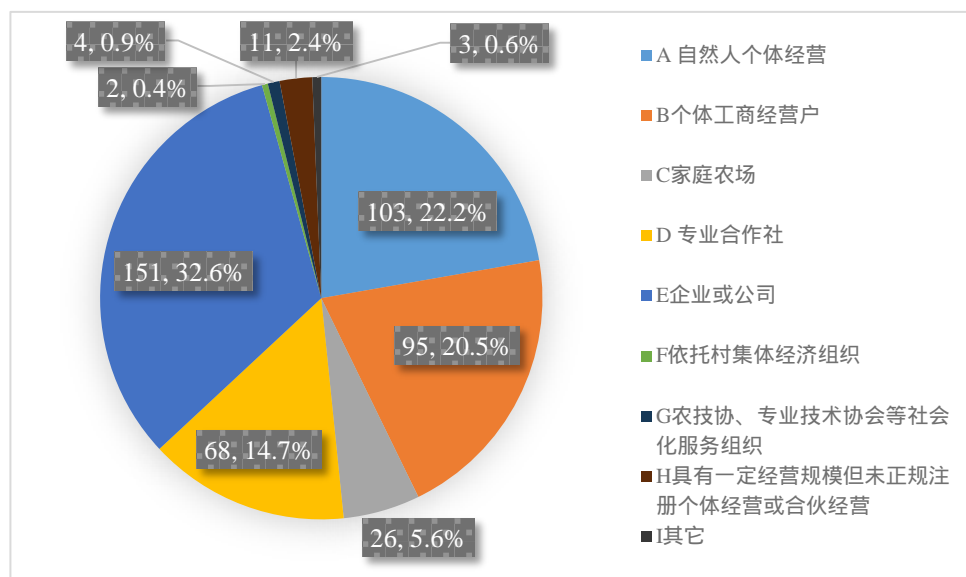


图1 青年创业的主要组织形式

4. 创业领域主要是农业产业领域的创新及其延伸与融合。

第一产业中，特色种植业、特色养殖业、规模种植业、规模养殖业、设施农业合计占比 72.4%。第二产业中，农产品加工业、民俗民族工艺产业合计占比超过 60%。第三产业中，休闲农业和乡村旅游、农产品流通业、农业社会化服务等农业乡村相关产业占比为 44.4%。

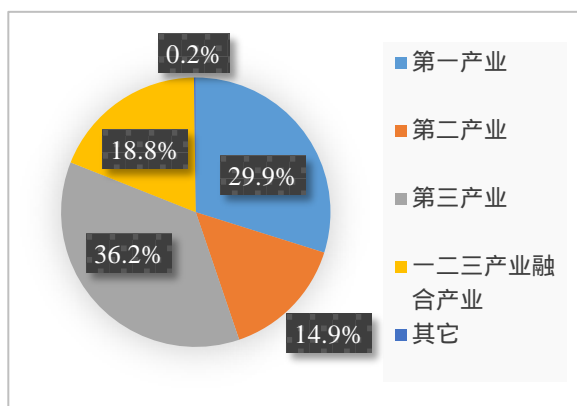


图2 青年创业领域总体分布情况

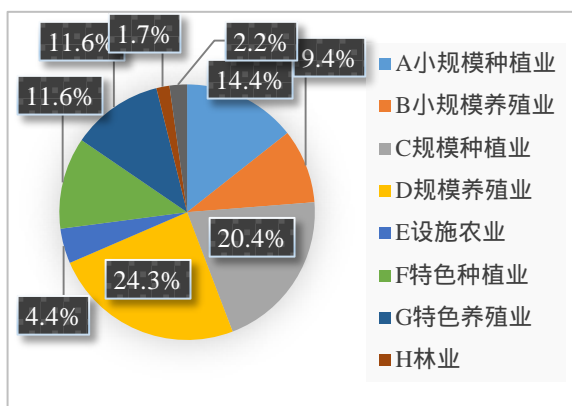


图3 青年创业第一产业领域内部分布情况

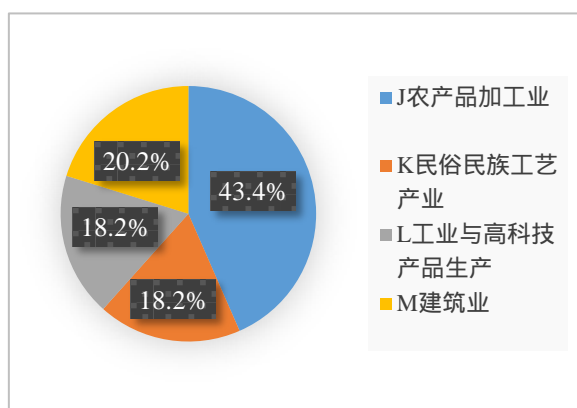


图4 青年创业第二产业领域内部分布情况

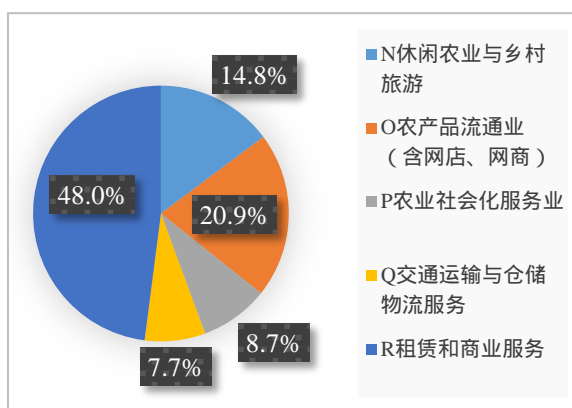


图5 青年创业第三产业领域内部分布情况

5. 创业目标定位在追求更高个人与社会价值。

机会型创业类型占比为 62.3%，目标追求更大价值与成就。生存型创业类型占比为 36.8%，主要为养家糊口、解决基本就业问题。

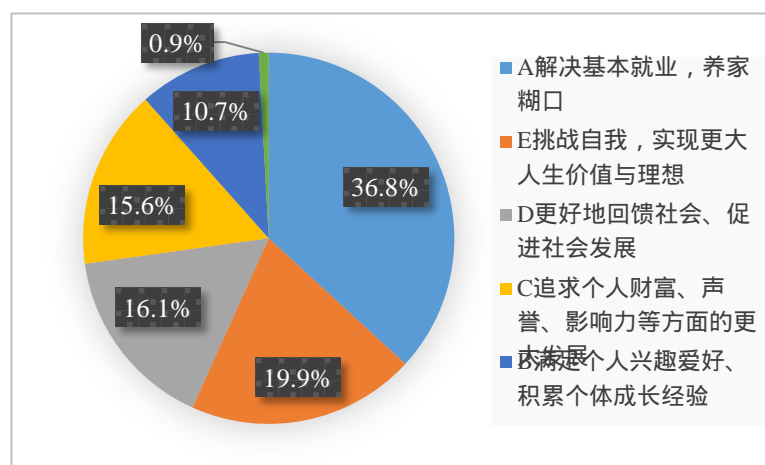


图6 青年创业原因与目标追求

6. 创业手段上更加注重运用现代互联网信息技术。

22.9%的创业青年认为互联网技术是创业的核心手段，45.5%的创业青年认为互联网技术在其创业过程中发挥了较大作用。互联网信息技术成为贫困地区青年创业不可或缺的关键手段。

表4 手机、网络、大数据、电子商务等互联网信息技术在创业中发挥的作用

	百分比
A 完全没有用互联网技术	8.5%
B 用了一点点互联网技术，有没有无所谓	23.1%
C 互联网技术是创业的一种手段，发挥了较大作用	45.5%
D 互联网技术是创业核心手段，发挥了关键作用	22.9%
合计	100.0%

7. 创业趋势上有效契合城乡融合发展新需求。

大多数的创业青年选择在县乡区域进行创业，这些区域是重要的城乡连接点。青年创业从主体构成（返乡下乡青年）、领域选择（农业创新、延伸及融合产业）、手段使用（互联网信息技术）等多方面，契合城乡融合发展的多样化需求，促进城乡生产要素的合理流动、

优化组合，实现城乡居民互利共赢、成果共享。

表 5 青年创业地点行政区域级别分布

	百分比
A 地市级城市	6.2%
B 县级城市	44.6%
C 乡镇政府所在地	16.3%
D 村庄所在地	32.1%
E 其它	0.8%
合计	100.0%

8. 创业结果上对脱贫致富的带动作用开始发挥。

创业青年一方面通过新产业新业态实现新收益，另一方面采用“公司+合作社+农户”等模式，与贫困人口建立紧密的利益联结与分享机制，带动贫困家庭利用自身劳动力、土地资源、贷款资源等参与生产，获得稳定就业和经济收益。

表 6 创业青年对于“我带动了很多贫困户一起发展”观点的评价情况

	有效百分比	累积百分比
完全同意	23.4%	23.4%
基本同意	38.4%	61.8%
不好说	17.9%	79.7%
不太同意	12.7%	92.4%
完全不同意	7.6%	100.0%
合计	100	

表 8 青年创业生产经营活动带动建档立卡贫困户参与数量情况

	百分比
A 0 户	33.2%
B 1-3 户	20.6%
C 4-6 户	8.7%

表 7 青年创业活动对当地社会与自然主要影响（多选题）

	百分比
A 带动了经济发展	52.4%
B 保护了生态环境	16.1%
C 传承和创新了传统工艺，增强了文化自信	22.7%
D 扩大了就业创业	49.3%
E 帮助了贫困人群	48.6%
F 引入了现代理念与技术	24.2%
G 没有影响	12.1%
H 带来了一些负面影响	0.4%
合计	225.8%

表 9 2018 年青年创业带动建档立卡贫困户平均每户增收情况（单位：元）

	百分比
A 未带动	27.7%
B 小于 3000	21.3%
C 3001-6000	29.9%

D 7-10 户	6.2%	D 6001-9000	9.5%
E 10 户以上	31.30	E 9001-12000	5.5%
合计	100.0%	F 12000 以上	6.0%
		合计	100.0%

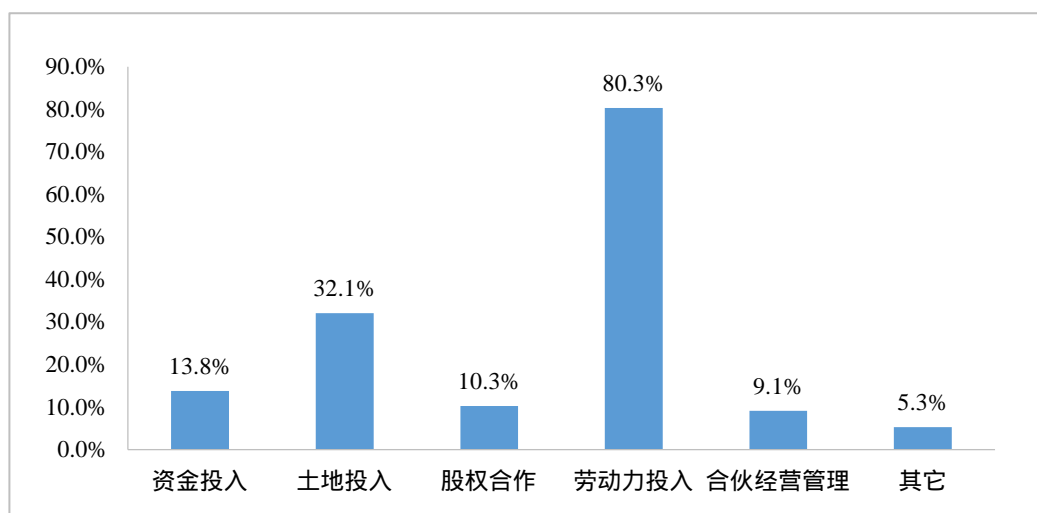


图 7 建档立卡贫困户参与创业生产经营活动形式

9. 社会化创业咨询与服务成为青年创业新亮点。

分别有 25.1%、20.6%、18.3%的创业青年面临缺乏管理经验与组织运营能力、缺乏消费市场和风险大、没有安全感等困难。2.8%的创业青年正在从事创业、就业咨询服务工作，积极促进当地青年克服创业就业障碍，与外部要素、机制、环境等有效对接，为更多创业青年提供催化培育、保驾护航。

10. 创业过程获得政府、社会的普遍关注与支持。

政府部门支持青年创业取得积极成效，超过 70%的创业青年享受到税收优惠减免政策，认为当地政府的财政支持、贷款融资等政策有助创业成功。访谈结果显示，共青团金融扶持、创业赛会、培

训辅导、创业协会、导师帮扶等服务，在帮助青年提高创业能力、扩展创业视野、促进协作交流、克服创业困难等方面发挥重要作用。

表 10 青年对于当地政府财政支持、税收优惠、贷款融资政策对创业支持情况的评价

	财政支持政策	贷款融资政策	税收政策	
	百分比	百分比		百分比
A 有非常大的帮助	26.0%	18.5%	A 有非常大优惠减免	27.8%
B 有较大帮助	25.2%	28.4%	B 有较大优惠减免	22.2%
C 有一点帮助	28.8%	28.0%	C 有少量优惠减免	24.4%
D 没有任何帮助	12.5%	13.8%	D 没有任何优惠减免	13.2%
E 起到了负面阻碍效果	1.9%	0.9%	E 税收过多过重，起到了负面阻碍效果	2.1%
F 不关注、不清楚	5.6%	10.3%	F 不关注、不清楚	10.3%

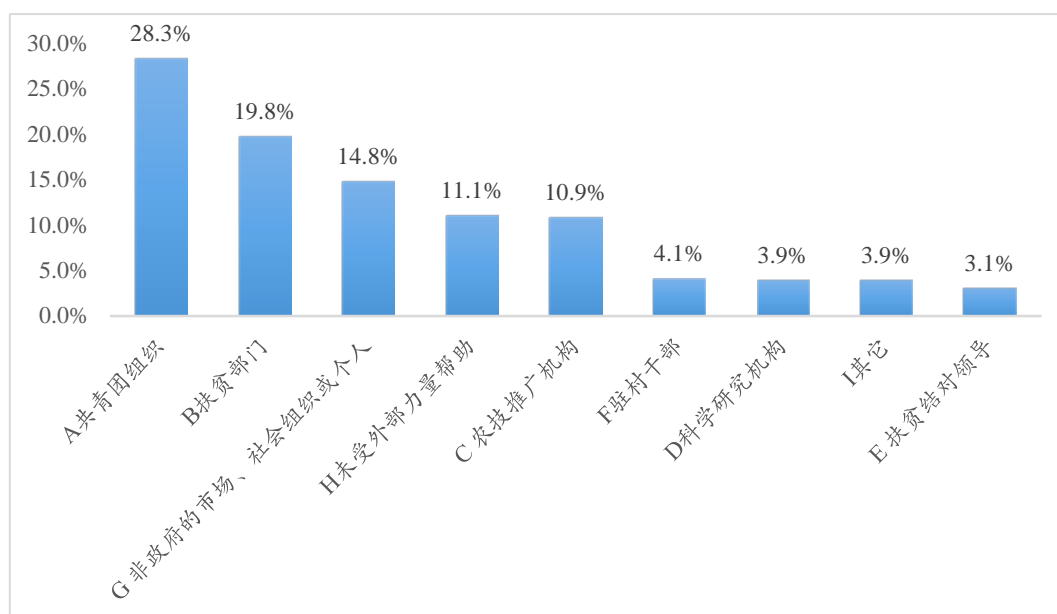


图 8 对青年创业帮助最大的政府部门、机构或社会组织情况

三、关键挑战

贫困地区创业青年，依托当地良好生态与资源优势，开创乡村

新产业新业态，为激发贫困地区内生发展动力、助力脱贫攻坚和乡村振兴，提供了重要的人才支撑。但也存在不少问题，面临多方面挑战。

1. 风险大、失败率高影响青年选择创业。

创业经历方面，经历过一次创业失败正在进行二次创业的比例为 36.5%，一次以上创业失败正在进行 3 次及以上创业的比例为 27.5%。创业风险方面，创业青年普遍面临市场风险、经济风险、自然风险。创业结果方面，63.5%的创业青年只是赚了一点、仅仅能够满足生活需要，13.5%的创业青年未亏本也未赚钱，5.2%的创业青年亏本，仅有 17.7%的创业青年赚得比较多或非常多。贫困地区青年创业领域与农业密切相关，经营规模小，远离消费端，市场体系不完善，克服创业障碍和挑战，需要更大的勇气 and 更坚韧的意志。

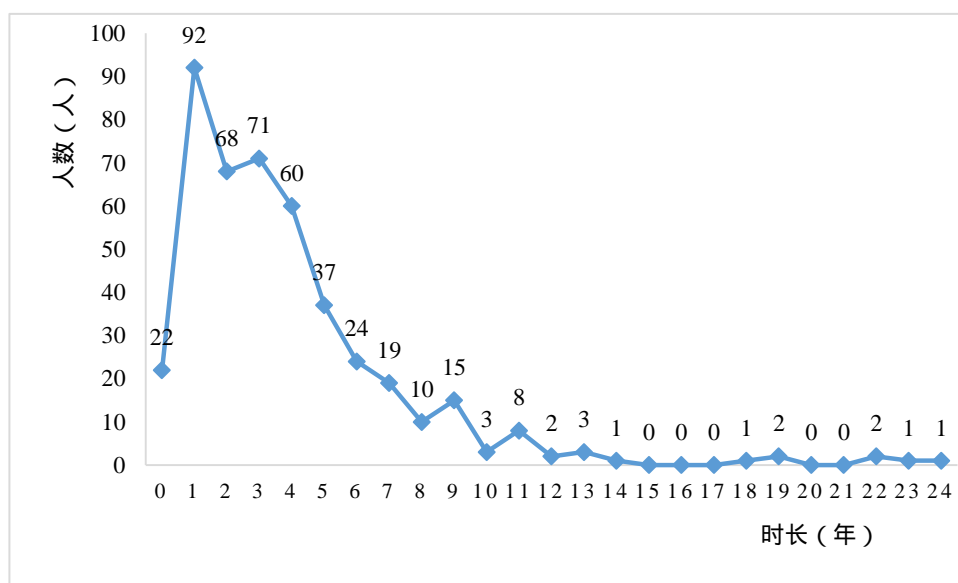


图9 最近一次创业持续时长

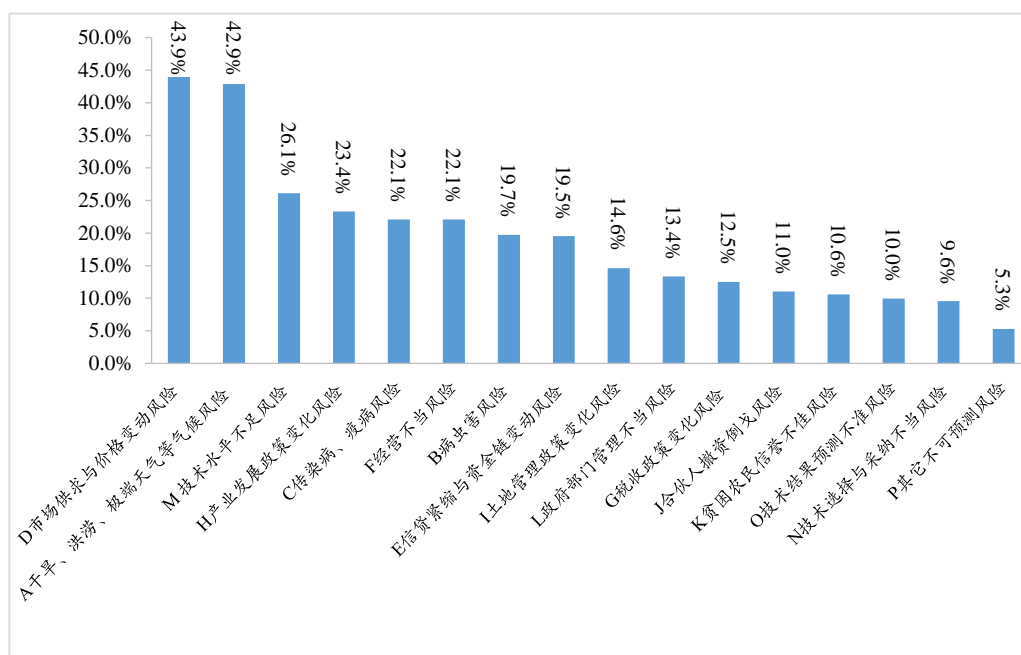


图 10 贫困地区青年创业面临具体风险排序

2. 资金筹集难制约青年启动创业。

贫困地区，青年创业投入资金规模远高于当地农村居民收入，更需要外部资金支持创业。66%的创业青年获取创业资金困难或非常困难。超过 70%的创业青年资金投入来源于个人或家庭积累，获得银行贷款的比例不足 40%，获得政府扶贫资金的比例不足 20%。

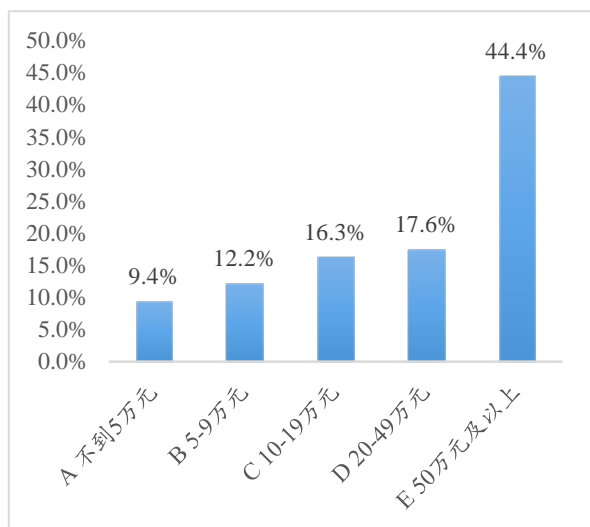


图 11 青年创业资金投入情况

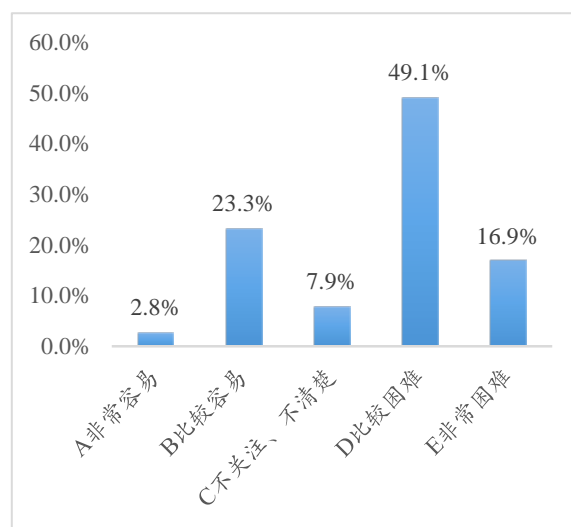


图 12 青年创业资金获取难易程度情况

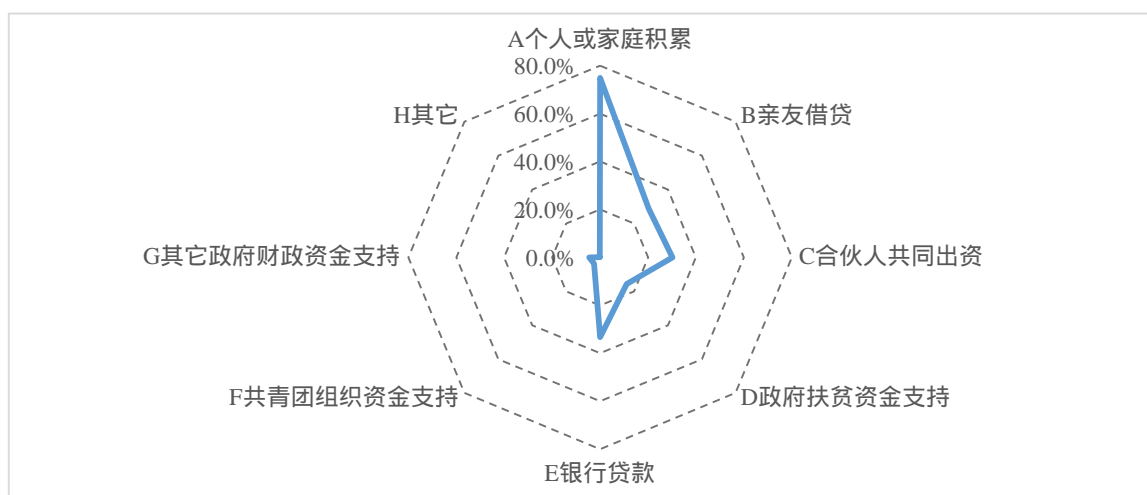


图 13 青年创业启动资金来源情况

3. 缺乏与外部市场机制对接限制青年创业发展。

缺乏人才（40.3%）、缺乏管理经验与组织运营能力（25.1%）是限制青年创业发展的内在因素，超过50%的创业团队不足3人。而在对接外部市场过程中，分别有20.6%、12.1%、11.3%的创业青年认为贫困地区缺乏消费市场，交通、市场、通信等基础设施条件差，人脉资源匮乏，限制了创业进一步发展。

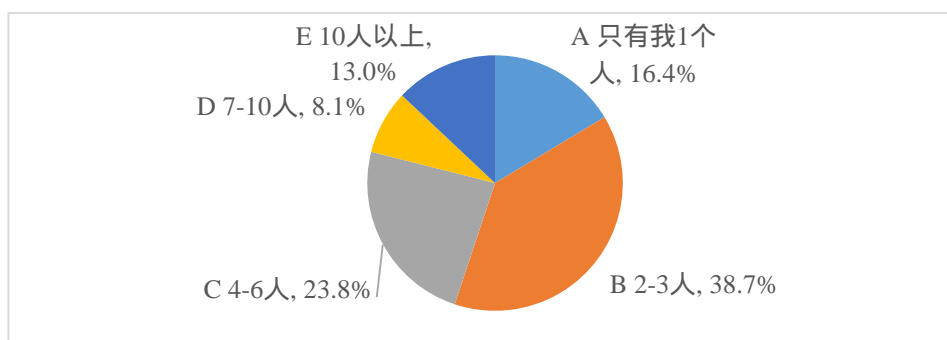


图 14 青年创业团队规模情况

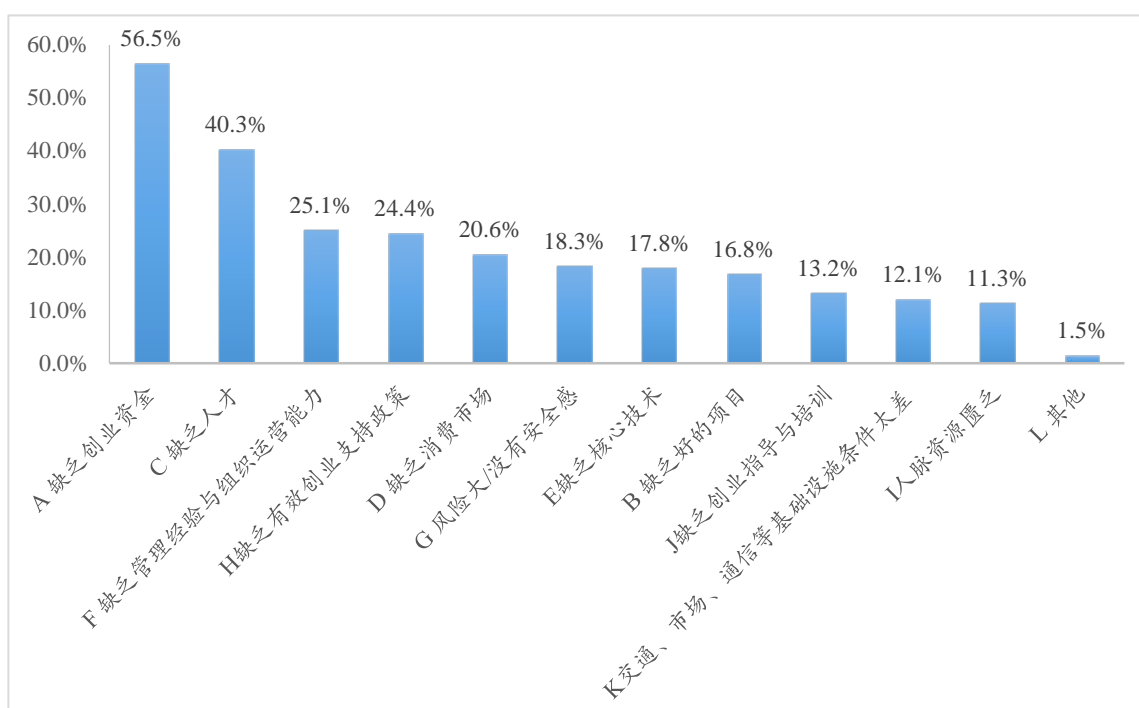


图 15 青年创业面临的主要障碍与困难

4. 准备不足、难以发现商机影响青年创业成长。

贫困地区创业青年在制定商业计划、请相关专家或成功人士进行论证、组建创业团队及在小范围内进行创业实验等方面准备不足。近 51% 的创业青年对商业机会持谨慎态度（商业机会非常少、比较少或不好说）。数据表明，由于缺乏深入细致的准备，青年寻找商机、

制定计划、进行论证、组建团队等方面更加困难。

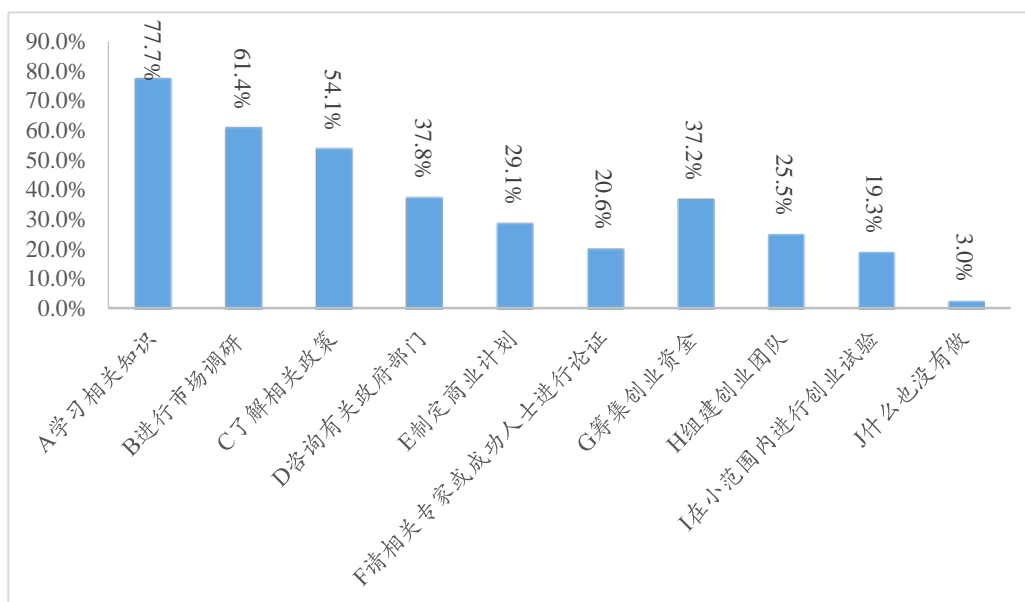


图 16 青年创业前期准备情况

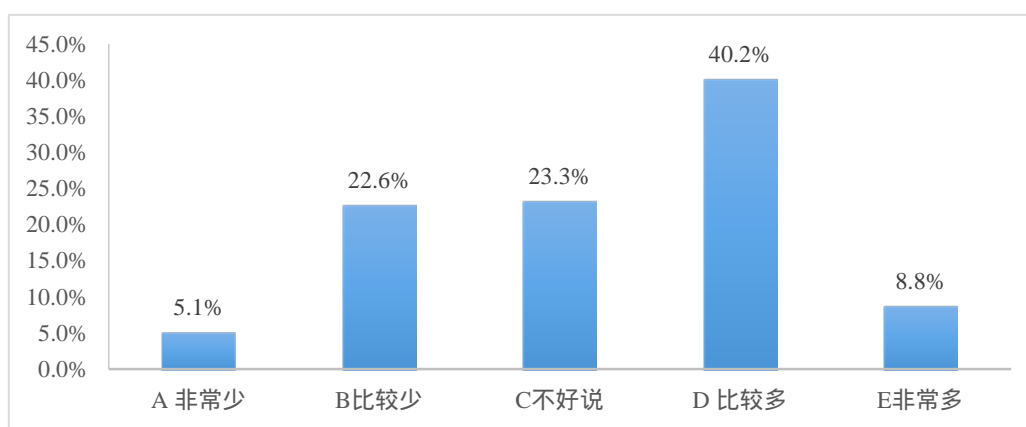


图 17 青年创业发现商业机会情况

5. 针对性和精细化不足限制青创服务作用发挥。

青年创业服务工作资金、人力等有限，扶持手段与力度有时与青年创业需求匹配度不高。贫困地区创业项目因行业特点、发展阶段的不同，对资源、服务的需求有别。如政策申请、资金支持、培

训辅导、孵化培育等，标准化服务供给难以有效满足创业青年差异化需求。此外，还存在政策支持“碎片化”、资源覆盖“撒胡椒面”的现象。

四、主要建议

调查显示，创业青年普遍对产业发展前景持正面态度（20.9%认为非常好，54.3%认为比较好），对创业充满信心。当前，国家系列发展战略为青年创业营造了更好环境，我国社会主要矛盾转化为青年创业带来了更多商机，科技创新发展为青年创业提供了丰富手段，更多有志青年返乡下乡，成为贫困地区创业活动的新生力量。针对当前贫困地区青年创业活动的主要特征、关键挑战，建议进一步重视加强青年创业工作，推动更多青年扎根贫困地区建功立业。

1. 政府部门支持青年创业的建议。

着力改善青年创业环境，加大青年创业支持力度。将返乡下乡创业青年作为重点支持对象，精准服务创业主体。以城乡融合、产业融合为抓手，集中资源进行重点产业领域扶持。对创业就业咨询服务领域青年创业给予特别支持，点燃贫困地区青年创业的星星之火。

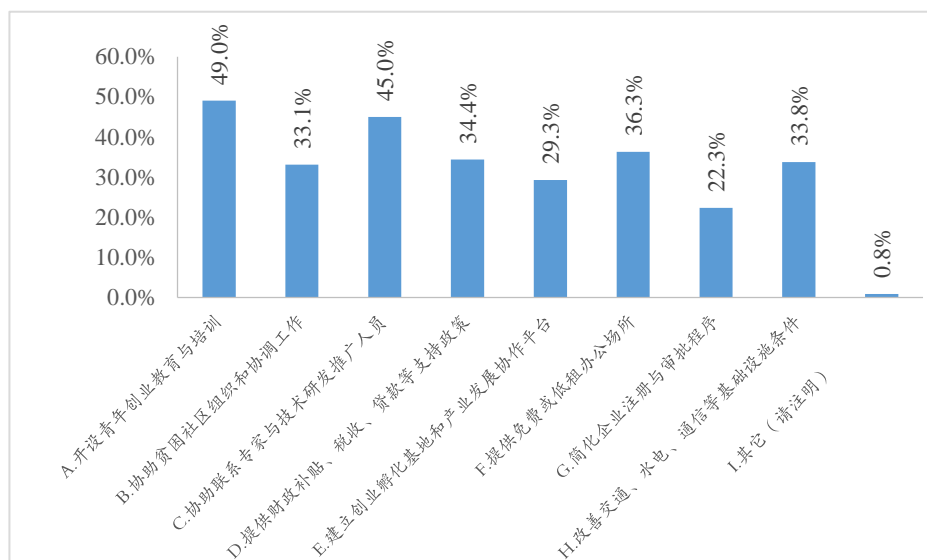


图 18 希望政府为其提供的支持

2. 共青团组织支持青年创业的建议。

持续加强基层团组织建设，积极投身乡村振兴、脱贫攻坚中心工作。做好党政部门支持青年创业的牵线人，引导地方团组织为创业青年争取更多资源支持。建立建强县级青年创业联盟组织，直接联系、凝聚、服务更多青年。尽快推广落地金融扶持项目，着力解决好创业青年突出反映的融资难题。向贫困地区倾斜优质创业服务资源，广泛服务农村青年创客。加强典型选树和宣传力度，营造全社会关注支持共青团助力青年创业扶贫的强大声势。

3. 贫困地区青年开展创业活动的建议。

必须基于自身的主体性，不断提升自身创业能力。动了解国家政策，把握发展形势，将创业与国家经济社会发展需要相结合。选好创业领域，抓住时代机遇，借助国家社会发展大潮助力自己成功创业，带动更多人口有志脱贫，实现更好发展。



实施机构

中国青年创业就业基金会

研究支持

中国农业大学人文与发展学院

调查支持

共青团中国农业大学委员会 共青团四川农业大学委员会

组长

裴 桓 中国青年创业就业基金会党委书记、理事长

副组长

王松山 中国青年创业就业基金会副秘书长

调研报告主持人

左 停 中国农业大学国家乡村振兴研究院副院长、人文与发展学院教授

旷宗仁 中国农业大学人文与发展学院副教授

项目执行 瞿晖 张超 王顺

参与调研 苏青松 王金成 程莹 李世雄

本报告由中国青年创业就业基金会组织调研、撰写和发布，为公益目的进行印制。研究成果属中国青年创业就业基金会及合作伙伴所有。

电话：010-85212736、85212844

地址：北京市前门东大街10号2楼（100005）